

## Jahrgangsstufe 5

Inhaltsfeld	Kompetenzen <i>Die SuS...</i>	Anregungen für Schwerpunktsetzungen
<p><b>Inhaltsfeld 1:</b></p> <p>Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung</p> <p><b>Inhaltliche Schwerpunkte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaftliches Handeln als Grundlage menschlicher Existenz: Bedürfnisse, Bedarf und Güter</li> <li>- Funktionen des Geldes und Taschengeldverwendung</li> <li>- Rechte und Pflichten minderjähriger Verbraucherinnen und Verbraucher</li> <li>- Verkaufsstrategien in der Konsumgesellschaft</li> </ul>	<p><b>Sachkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- beschreiben das Spannungsfeld zwischen Konsumwünschen und verfügbaren Mitteln;</li> <li>- erläutern Funktionen des Geldes als Tausch-, Wertaufbewahrungs- und Rechenmittel; vergleichen verschiedene, auch digitale, Verkaufsstrategien.</li> <li>- benennen grundlegende Aspekte des Handelns als Verbraucherinnen und Verbraucher (SK 4)</li> </ul> <p><b>Urteilskompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- bewerten die eigenen Konsumwünsche und -entscheidungen im Hinblick auf Nutzen und zur Verfügung stehende Mittel;</li> <li>- beurteilen Grenzen und Folgen ihres Konsumentenhandelns auch unter rechtlichen Aspekten;</li> <li>- beurteilen den Einfluss von Werbung, Markenbewusstsein und sozialen Medien auf das eigene Konsumverhalten;</li> <li>- beurteilen verschiedene Optionen ökonomischen, politischen und konsumrelevanten Handelns (UK 5)</li> </ul> <p><b>Methodenkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- führen eine eigene Erhebung, auch unter Verwendung digitaler Medien, durch (MK 1);</li> <li>- stellen Sachverhalte unter Verwendung relevanter Fachbegriffe dar (MK 6);</li> <li>- erschließen mithilfe verschiedener digitaler und analoger Medien sowie elementarer Lern- und Arbeitstechniken ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte (MK 2)</li> </ul> <p><b>Handlungskompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- treffen eigene ökonomische, politische und soziale Entscheidungen und vertreten diese in Konfrontation mit anderen Positionen sachlich (HK1)</li> </ul> <p><b>Verbraucherbildung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- beschreiben das Spannungsfeld zwischen</li> </ul>	<p>Warum brauchen wir Geld?</p> <p>Was wir uns wünschen, was wir brauchen – ist es das Gleiche?</p> <p>Darf ich einkaufen, was ich will?</p> <p>Wer entscheidet, was ich kaufe?</p>

	<p>Konsumwünschen und verfügbaren Mitteln, (VB Ü, VB A, Z1, Z2);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vergleichen verschiedene, auch digitale, Verkaufsstrategien, (VB Ü, VB C, Z2);</li> <li>- bewerten die eigenen Konsumwünsche und -entscheidungen im Hinblick auf Nutzen und zur Verfügung stehende Mittel (VB Ü, Z1, Z2);</li> <li>- beurteilen Grenzen und Folgen ihres Konsumentenhandelns auch unter rechtlichen Aspekten (VB Ü, Z4);</li> <li>- beurteilen den Einfluss von Werbung, Markenbewusstsein und sozialen Medien auf das eigene Konsumverhalten (VB Ü, Z2)</li> </ul> <p><b>Medienkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erschließen mithilfe verschiedener digitaler und analoger Medien sowie elementarer Lern- und Arbeitstechniken politische, ökonomische und gesellschaftliche Sachverhalte (MKR 2.1);</li> <li>- vergleichen verschiedene, auch digitale, Verkaufsstrategien (MKR 2.2);</li> <li>- ermitteln in Ansätzen den Stellenwert der Interessengebundenheit von medial vermittelten Inhalten (MKR 5.2, 2.3)</li> </ul>	
--	---	--

<p><b>Inhaltsfeld 2:</b> Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie</p> <p><b>Inhaltliche Schwerpunkte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Leben in der Demokratie: Verknüpfung von Politik und Lebenswelt im Erfahrungsbereich von Kindern und Jugendlichen</li> <li>- Formen demokratischer Beteiligung in Schule und Stadt/Gemeinde unter Berücksichtigung von Institutionen, Akteuren und Prozessen</li> <li>- Rechte und Pflichten von Kindern und Jugendlichen in Familie und Schule: Schulordnung, Schulgesetz, Jugendschutzgesetz</li> </ul>	<p><b>Sachkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erläutern in Grundzügen Aufbau und Aufgaben von Städten/Gemeinden;</li> <li>- beschreiben die Funktion und Bedeutung von Wahlen und demokratischer Mitbestimmung auf schulischer sowie kommunaler Ebene.</li> <li>- erläutern in elementarer Form ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen (SK 2)</li> </ul> <p><b>Urteilskompetenz  </b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ermitteln die gesellschaftliche und politische Bedeutung demokratischer Beteiligung von Kindern und Jugendlichen in der Schule; begründen die Bedeutung von Regeln und Rechten in Familie, Schule und Stadt/Gemeinde;</li> <li>- ermitteln unterschiedliche Positionen, deren etwaige Interessengebundenheit sowie Kontroversität in kommunalen Entscheidungsprozessen.</li> <li>- ermitteln unterschiedliche Positionen sowie deren etwaige Interessengebundenheit (UK 2),</li> <li>- begründen ein Spontanurteil (UK3), erschließen an Fällen mit politischem Entscheidungscharakter die Grundstruktur eines Urteils (UK4)</li> </ul> <p><b>Methodenkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identifizieren unterschiedliche Standpunkte im eigenen Erfahrungsbereich (MK 3)</li> </ul> <p><b>Handlungskompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- praktizieren in konkreten bzw. simulierten Konfliktsituationen Formen der Konfliktmediation und entscheiden sich im Fachzusammenhang begründet für oder gegen Handlungsalternativen (HK3),</li> <li>- vertreten eigene Positionen unter Anerkennung fremder Interessen im Rahmen demokratischer Regelungen innerhalb der Schule und des persönlichen Umfeldes (HK 4)</li> </ul> <p><b>Medienkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nutzung digitaler und analoger Medien als Informations- und Kommunikationsmittel (MKR 2.1, 3.1)</li> </ul>	<p>Zu jung für Politik?</p> <p>Wie können wir mitbestimmen?</p> <p>Sollten Kinder sich für die Gemeinde interessieren?</p> <p>Wofür soll die Stadt Geld ausgeben?</p>
--	---	---

<p><b>Inhaltsfeld 3:</b> Nachhaltige Entwicklung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft</p> <p><b>Inhaltliche Schwerpunkte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ökologische Herausforderungen und nachhaltiges Handeln: Ressourcenschonung, Energieeinsparung und alternative Lebens- und Wirtschaftsweisen</li> <li>- Sustainable Development Goals (SDGs): Keine Armut, Hochwertige Bildung</li> </ul>	<p><b>Sachkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erläutern nachhaltige Entwicklung als Herausforderung im privaten, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Handeln;</li> <li>- erklären Lösungsansätze zur globalen Bekämpfung von Kinderarmut.</li> <li>- beschreiben grundlegende fachbezogene ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte mithilfe eines elementaren Ordnungs- und Deutungswissens (SK1)</li> </ul> <p><b>Urteilskompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- beurteilen anhand vorgegebener Kriterien Maßnahmen zur Ressourceneffizienz;</li> <li>- vergleichen Lebenssituationen von Kindern in unterschiedlich entwickelten Regionen der globalisierten Welt.</li> </ul> <p><b>Methodenkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- arbeiten in elementarer Form Standpunkte aus kontinuierlichen und diskontinuierlichen Texten heraus (MK 4);</li> <li>- präsentieren adressatengerecht mithilfe selbsterstellter Medienprodukte fachbezogene Sachverhalte (MK 7)</li> </ul> <p><b>Handlungskompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- setzen analoge und digitale Medienprodukte zu konkreten, fachbezogenen Sachverhalten sowie Problemlagen argumentativ ein (HK 2)</li> </ul> <p><b>Verbraucherbildung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erläutern nachhaltige Entwicklung als Herausforderung im privaten, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Handeln, (VB Ü, VB D, Z5, Z6);</li> <li>- beurteilen anhand vorgegebener Kriterien Maßnahmen zur Ressourceneffizienz (VB Ü,Z6)</li> </ul> <p><b>Medienkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- setzen analoge und digitale Medienprodukte zu konkreten, fachbezogenen Sachverhalten sowie Problemlagen argumentativ ein (MKR 3.1);</li> <li>- beschreiben Möglichkeiten der Informationsgewinnung sowie Wirkungen digitaler und analoger Medien (MKR 5.1)</li> </ul>	<p>Erneuerbare Energien – eine Perspektive für die Zukunft?</p> <p>Versinkt die Welt im Plastikmüll?</p> <p>Wie kann nachhaltiges Verhalten erreicht werden?</p> <p>Wie können wir Kinder in anderen Teilen der Welt helfen?</p>
--	---	--

<p><b>Inhaltsfeld 4:</b> Identität und Lebensgestaltung</p> <p><b>Inhaltliche Schwerpunkte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identität und Rollen: Familie, Schule und Peergroup</li> <li>- Wandel von Lebensformen und -situationen: Familiäre und nichtfamiliäre Strukturen</li> <li>- Herausforderungen im Zusammenleben von Menschen auch mit unterschiedlichen kulturellen Hintergründen und Geschlechterrollen</li> </ul>	<p><b>Sachkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- beschreiben wesentliche Bedürfnisse und Rollen von Familienmitgliedern;</li> <li>- stellen den Wandel gesellschaftlicher Lebensformen und Geschlechterrollen dar;</li> <li>- beschreiben grundlegende ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte (SK 3)</li> </ul> <p><b>Urteilskompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- begründen in Ansätzen die Bedeutung unterschiedlicher Lebensformen und die Auswirkungen ihres Wandels für die Gesellschaft;</li> <li>- bewerten die Folgen von Rollenerwartungen für die Mitglieder innerhalb einer Familie;</li> <li>- beurteilen Chancen und Problemlagen von unterschiedlichen Formen des Zusammenlebens.</li> <li>- beschreiben unterschiedliche Gefühle, Motive, Bedürfnisse und Interessen von betroffenen Personen und Gruppen sowie erste Folgen aus Konfliktlagen für die agierenden Personen oder Konfliktparteien (UK1)</li> </ul> <p><b>Methodenkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analysieren unter ökonomischen, politischen und sozialen Aspekten Fallbeispiele aus ihrer Lebenswelt (MK 5)</li> </ul> <p><b>Handlungskompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- setzen analoge und digitale Medienprodukte zu konkreten, fachbezogenen Sachverhalten sowie Problemlagen argumentativ ein (HK 2)</li> </ul> <p><b>Medienkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- führen eine eigene Erhebung, auch unter Verwendung digitaler Medien durch (MKR 1.2) ;</li> <li>- stellen den Einfluss sozialer Netzwerke im Alltag dar (MKR 5.3)</li> </ul>	<p>Familie gestern, heute und morgen?</p> <p>Konflikte in der Familie – (un)lösbar?</p> <p>Mama kocht, Papa verdient Geld – oder umgekehrt?</p>
---	---	---

<p><b>Inhaltsfeld 5:</b></p> <p>Medien und Information in der digitalisierten Welt</p> <p><b>Inhaltliche Schwerpunkte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einfluss von Medien auf verschiedene Bereiche der Lebenswelt: Kommunikation, Meinungsbildung, Identitätsbildung</li> <li>- Nutzung digitaler und analoger Medien als Informations- und Kommunikationsmittel</li> <li>- Rechtliche Grundlagen für die Mediennutzung in Schule und privatem Umfeld</li> </ul>	<p><b>Sachkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- beschreiben Möglichkeiten der Informationsgewinnung sowie Wirkungen digitaler und analoger Medien;</li> <li>- stellen den Einfluss sozialer Netzwerke im Alltag dar.</li> <li>- beschreiben in Grundzügen Funktionen und Wirkungen von Medien in der digitalisierten Welt (SK 5).</li> </ul> <p><b>Urteilskompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- setzen sich kritisch mit Medienangeboten und dem eigenen Medienverhalten auseinander;</li> <li>- ermitteln in Ansätzen den Stellenwert der Interessengebundenheit von medial vermittelten Inhalten.</li> <li>- begründen in Ansätzen den Stellenwert verschiedener Medien für ökonomische, politische und gesellschaftliche Entscheidungen und Prozesse (UK 6)</li> </ul> <p><b>Methodenkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- führen eine eigene Erhebung, auch unter Verwendung digitaler Medien, durch (MK 1);</li> <li>- präsentieren adressatengerecht mithilfe selbsterstellter Medienprodukte fachbezogene Sachverhalte (MK 7)</li> </ul> <p><b>Handlungskompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- setzen analoge und digitale Medienprodukte zu konkreten, fachbezogenen Sachverhalten sowie Problemlagen argumentativ ein (HK 2)</li> </ul> <p><b>Verbraucherbildung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- setzen sich kritisch mit Medienangeboten und dem eigenen Medienverhalten auseinander (VB C, Z1, Z2);</li> <li>- ermitteln in Ansätzen den Stellenwert der Interessengebundenheit von medial vermittelten Inhalten (VB C, Z2)</li> </ul> <p><b>Medienkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- beschreiben in Grundzügen Funktionen und Wirkungen von Medien in der digitalisierten Welt (MKR 5.1);</li> <li>- Rechtliche Grundlagen für die Mediennutzung in Schule und privatem Umfeld (MKR 1.4, 4.4);</li> <li>- setzen sich kritisch mit Medienangeboten und dem eigenen Medienverhalten auseinander (MKR 5.4)</li> </ul>	<p>Medien: Bedeutung im Alltag?</p> <p>Ist das Internet nur cool oder auch gefährlich?</p> <p>Sind Nachrichten nur was für Erwachsene?</p>
---	---	--

