

## Schulinternes Curriculum für das Fach **Musik** in der Jahrgangsstufe 8

### **Allgemeine schulische Voraussetzungen:**

- Der Musikunterricht wird in der Klassenstufe 8 einstündig bzw. zweistündig in einem Halbjahr erteilt.
- Der Bereich „Medienerziehung“ wird in angemessenem Umfang theoretisch und praktisch in den Unterricht jeder Klassenstufe integriert.
- Begleitend zum Unterricht wird ein altersgemäßes Repertoire an Liedern aufgebaut.
- Die Erarbeitung inhaltlicher Schwerpunkte wird weitgehend mit praktischen Anteilen verbunden und gefestigt.

### **Allgemeine fachliche Voraussetzungen:**

Im Musikunterricht in der Sekundarstufe I sollen die Schülerinnen und Schüler Kompetenzen in den Bereichen Rezeption, Produktion und Reflexion erwerben. Dazu unterteilt sich der Unterricht gemäß den Richtlinien in drei Inhaltsfelder, denen inhaltliche Schwerpunkte verbindlich zugeordnet sind.

Die Inhaltsfelder sind:

- I: Bedeutungen von Musik
- II: Entwicklungen von Musik
- III: Verwendungen von Musik

## Übersichtsraster zu den Unterrichtsvorhaben Klasse 8

<p><u>Unterrichtsvorhaben I:</u></p> <p><b>Thema:</b> Werbung macht die Firma froh und die Kunden ebenso? – Funktionen und Wirkungsweisen von Musik in der Werbung</p> <p><b>Inhaltsfeld:</b> Verwendungen von Musik</p> <p><b>Inhaltliche Schwerpunkte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Musik in der Werbung</li><li>• Funktionen von Musik /Funktionale Musik</li><li>• Werbetexte / Jingles – eigene Produktionen</li><li>• Musik als Beruf</li></ul> <p><b>Ordnungssysteme der musikalischen Parameter und Formaspekte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Musikalische Bausteine und Motive</li><li>• Intervalle: rein, klein, groß, vermindert, übermäßig</li></ul> <p><b>Zeitbedarf:</b> 10 Std.</p>	<p><u>Unterrichtsvorhaben II:</u></p> <p><b>Thema:</b> Vom Leben erzählen – Musik und Sprache</p> <p><b>Inhaltsfeld:</b> Bedeutungen von Musik Verwendungen von Musik</p> <p><b>Inhaltliche Schwerpunkte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kunstlied</li><li>• Rap als Sprachrohr jugendspezifischer Themen</li><li>• Musikvideo</li></ul> <p><b>Ordnungssysteme der musikalischen Parameter und Formaspekte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Motivgestaltung</li><li>• Liedformen</li><li>• Akkorde / Liedbegleitungen</li></ul> <p><b>Zeitbedarf:</b> 16 Std.</p>
--	--

**Jahrgangsstufe 8**

**UV 8.1 Werbung macht die Firma froh und die Kunden ebenso? –  
Funktionen und Wirkungsweisen von Musik in der Werbung**

**Schwerpunkte der übergeordneten Kompetenzerwartungen:**

Die Schülerinnen und Schüler

*Rezeption*

- beschreiben und vergleichen differenziert subjektive Höreindrücke bezogen auf eine leitende Fragestellung,
- formulieren Interpretationen auf der Grundlage von Höreindrücken und Untersuchungsergebnissen bezogen auf eine leitende Fragestellung,

*Produktion*

- entwerfen und realisieren musikalische Gestaltungen in Verbindung mit anderen Kunstformen,
- entwerfen und realisieren adressatengerecht musikbezogene Medienprodukte,

*Reflexion*

- ordnen Analyse- und Gestaltungsergebnisse differenziert in übergeordnete thematische Kontexte ein,
- beurteilen differenziert Gestaltungsergebnisse bezogen auf einen thematischen Kontext.

**Schwerpunkte der konkretisierten Kompetenzerwartungen:**

Die Schülerinnen und Schüler

*Rezeption*

- beschreiben differenziert Gestaltungsmerkmale und Wirkungen von Musik in der Werbung,
- analysieren und interpretieren musikalische Gestaltungselemente in der Werbung im Hinblick auf ihre Wirkungen,

*Produktion*

- entwerfen und realisieren adressatengerecht Musik für eine Werbeproduktion mit digitalen Werkzeugen,

*Reflexion*

- erläutern und beurteilen Zusammenhänge zwischen musikalischen Gestaltungsmitteln und ihren Wirkungen im Rahmen von Werbung,
- erläutern und beurteilen den funktionalen Einsatz von Musik in der Werbung im Hinblick auf Absichten und Strategien.

**Inhaltsfeld:**

Verwendungen

**Inhaltliche Schwerpunkte:**

- Musik im funktionalen Kontext: Musik in der Werbung

**Hinweise/Vereinbarungen:**

- Einführung: Methode „Polaritätsprofil“ zur Ermittlung von Wirkungsweisen
- Gestaltungsprojekt: Erstellung eines Jingles für ein fiktives Produkt mit Hilfe von Tablets
- Vertiefung:
  - kriteriengeleitete Beurteilung von Gestaltungen der MitschülerInnen
  - Analysemethoden von Musik

**Zeitbedarf:**

etwa 10 Std.

**Jahrgangsstufe 8****UV 8.2 Vom Leben erzählen – Musik und Sprache****Schwerpunkte der übergeordneten Kompetenzerwartungen:**

Die Schülerinnen und Schüler

*Rezeption*

- beschreiben und vergleichen differenziert subjektive Höreindrücke bezogen auf eine leitende Fragestellung,
- beschreiben ausgehend von Höreindrücken differenziert musikalische Strukturen unter Verwendung der Fachsprache,
- formulieren Interpretationen auf der Grundlage von Höreindrücken und Untersuchungsergebnissen bezogen auf eine leitende Fragestellung,

*Produktion*

- entwerfen und realisieren musikalische Gestaltungen unter Verwendung musikalischer Strukturen,
- entwerfen und realisieren adressatengerecht musikbezogene Medienprodukte,
- produzieren und bearbeiten Musik mit digitalen Werkzeugen,
- präsentieren Kompositionen und Gestaltungsergebnisse in angemessener Form,

*Reflexion*

- erläutern und diskutieren zentrale Aussagen in musikbezogenen Texten im Hinblick auf eine übergeordnete Problemstellung,
- beurteilen begründet Musik, musikbezogene Phänomene und Haltungen auf der Grundlage fachlicher und kontextbezogener Kenntnisse.

### **Schwerpunkte der konkretisierten Kompetenzerwartungen:**

Die Schülerinnen und Schüler

#### *Rezeption*

- beschreiben und interpretieren differenziert wesentliche Gestaltungsmerkmale im Rap im Hinblick auf den Ausdruck,
- analysieren und interpretieren musikalische Gestaltungselemente im Hinblick auf politische Botschaften,

#### *Produktion*

- entwerfen und realisieren eigene Raps als Deutung vorgegebener Sujets,

#### *Reflexion*

- erläutern und beurteilen wesentliche Gestaltungselemente von Rap im Hinblick auf die Umsetzung von Sujets,
- erläutern und beurteilen Funktionen von Musik mit politischen Botschaften.

### **Inhaltsfelder:**

Bedeutungen

Verwendungen

### **Inhaltliche Schwerpunkte:**

- Musik und Sprache: Rap
- Musik im funktionalen Kontext: Musik mit politischer Botschaft

### **Hinweise/Vereinbarungen:**

- Vertiefung:
  - Analysemethoden von Musik im Hinblick auf Gestaltung und Wirkung
  - Kriterienorientierte Reflexion und Beurteilung eines politisch geprägten Musikstücks
- Gestaltungsprojekt: Produktion eines Raps mit Nutzung digitaler Werkzeuge

### **Zeitbedarf:**

etwa 16 Std.